

GIẤY XÁC NHẬN NỘI DUNG QUẢNG CÁO

Đơn vị quảng cáo: Công ty cổ phần

Địa chỉ: Phố Nghi Tâm, phường Yên Phụ, quận Tây Hồ, thành phố Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: 0000000000

Sản phẩm mỹ phẩm đề nghị xác nhận nội dung quảng cáo:

Mã HS	Tên mỹ phẩm	Số tiếp nhận Phiếu công bố của sản phẩm mỹ phẩm
200821-0027	Heavy Melasma Salon	232/2019/CBMP-ĐN
200821-0023	Aging & White Combo	235/2019/CBMP-ĐN
200820-0029	Heavy Melasma Combo	234/2019/CBMP-ĐN
200820-0067	Heavy Scar Salon	233/2019/CBMP-ĐN
200821-0025	Heavy Scar Combo	236/2019/CBMP-ĐN

- Nội dung xác nhận quảng cáo sản phẩm mỹ phẩm, được đóng dấu giáp lai với Giấy xác nhận nội dung quảng cáo. Đơn vị có trách nhiệm quảng cáo đúng nội dung đã được xác nhận.

- Phương tiện quảng cáo: Tờ rơi, áp phích, biển, bảng, pano, giá treo sản phẩm, website, màn hình điện tử, nhà chờ, điểm bán vé xe buýt, phương tiện giao thông, báo in, tạp chí, báo mạng, trang thông tin điện tử tổng hợp

+ Báo dự kiến quảng cáo: Thuốc và Sức khỏe, Phụ nữ Việt Nam, Tuổi trẻ, Thanh Niên, Sinh viên Việt Nam, Hoa học trò, Trà sữa cho tâm hồn, 2 Đẹp, Tạp chí Thời trang trẻ

+ Đối với hình thức quảng cáo: website, màn hình điện tử, nhà chờ, điểm bán vé xe buýt, phương tiện giao thông, báo mạng, trang thông tin điện tử tổng hợp đơn vị cần tuân thủ các quy định ràng buộc tại: Luật quảng cáo số 16/2012/QH13 của Quốc Hội khóa 13, Nghị định 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính Phủ và các quy định khác có liên quan.

Số giấy xác nhận: 243/2020/XNQCMY-YTHN. //

Hà Nội, ngày 01 tháng 9 năm 2020

TU QUẢN ĐỐC
TRƯỞNG PHÒNG NGHIỆP VỤ DƯỢC



Nguyễn Văn Khải